



Media
Research
Center

Ciudad de México, a 8 de febrero de 2019.

**El sistema de medición de *ratings* de TV de HR Media es auditado
y calificado como excelente y en cumplimiento
con los estándares internacionales.**

“We are able to confirm that HR Media is of a standard which will produce reliable and accurate results and would be acceptable for use in planning and trading or as a market currency.” 3M3A

Desde su formación en 2014, HR Media ha demostrado su compromiso en elevar el estándar de la medición de audiencias de la TV en México:

- Ha invertido en el desarrollo de sólidas bases metodológicas en conjunto con su grupo de asesores estadísticos.
- Mide el contenido de TV Total, gracias a la tecnología de punta que incorporó y que es utilizada en paneles de TV en otros países como Corea del Sur, China, Alemania y Holanda.
- Opera con total transparencia, compartiendo en diferentes foros y medios sus metodologías, evaluaciones e información relevante de su panel de audiencia.
- Además, se ha sometido a evaluaciones de organismos internacionales con la fuerte convicción de generar confianza entre los diferentes participantes de la industria en México y Latinoamérica.

Adicional a dos procesos de pre-auditoría realizados con el MRC (Media Rating Council) en 2016 y 2017, HR Media fue auditado en 2018 por 3M3A, un despacho internacional sin relación alguna con el MRC, sus procesos o proyectos.

El proceso de evaluación fue solicitado por LAMAC (*Latin American Multichannel Advertising Council*) –la asociación conformada por 8 grandes grupos de TV Paga en América Latina– como parte de su continua dedicación a la calidad en mediciones de audiencia de la región.

3m3a fue fundado en 2015 y opera con oficinas en Londres, Oslo y Johannesburgo. Su principal actividad ha sido realizar auditorías a empresas de todo el mundo que miden audiencias de televisión, radio y *on line*, para garantizar la entrega de datos confiables y el cumplimiento de los más altos estándares internacionales de calidad. Sus clientes principales son Asociaciones y Consejos de Investigación y Planificación de Medios en Europa, Asia y África. (<http://3m3a.com>).

La auditoría completa de 3M3A, tuvo un énfasis significativo en el funcionamiento de la tecnología, la estabilidad de la información reportada y la conformación del panel. Los procesos auditados en campo durante junio y julio de 2018 en las Zonas Metropolitanas reportadas por HR Media, fueron los siguientes:

1. *Establishment Survey (ES)*.
2. Muestra operacional, Diseño del Panel y Reclutamiento.
3. Ponderación y Balance del Panel.
4. Visitas de campo a las viviendas
 - Funcionamiento de la tecnología (asignación de audiencia y registro de panelistas).
 - Administración, entrenamiento, soporte y seguimiento al desempeño del panel.
 - Niveles socioeconómicos.
5. Proceso de producción de audiencias.
6. Expansión del panel actual.
7. Seguridad de la información.



Media
Research
Center

Algunas de las valoraciones más sobresalientes de la auditoría fueron:

- La gestión del panel operativo es excelente. HR Media debe ser elogiado por este difícil trabajo en un panel de reciente creación.
- Estadísticamente el panel está funcionando en niveles muy buenos y de alta eficiencia, el rango entre los pesos mínimos y máximos de los panelistas es pequeño y estable, lo cuál indica que es un panel muy saludable.
- La tecnología de *audio-matching* con base en una *tablet* funciona muy bien. Si bien, proporciona precisión comparable con otros sistemas tradicionales, gana al generar un nivel muy alto de compromiso y cumplimiento entre los panelistas.
- La identificación del visionado de los panelistas es excelente y los registros en las viviendas son en general muy buenos.
- El sistema en general es de un excelente estándar y calidad. La metodología es sólida y es seguida sistemáticamente por el personal operativo.
- El *panel management* es excelente y los panelistas están muy comprometidos y "enganchados" con el *people meter* y el estudio, lo cual brinda confianza en la información.

En Octubre pasado, 3M3A emitió el Reporte de Auditoría Externa con los resultados de las auditorías, en donde calificó al sistema de medición de *ratings* de TV de HR Media como excelente y en cumplimiento con los estándares internacionales, confirmando que los servicios ofrecidos por HR Media tienen un distintivo de garantía y seguridad.

El Director de Proyectos de 3M3A Christopher O'Hearn mencionó: *"En nombre de LAMAC, evaluamos a detalle el sistema de HR Media y lo comparamos con los mismos estándares que esperaríamos de cualquier proveedor respetado a nivel internacional. Concluimos que el servicio de HR Media ha sido bien diseñado, basado en principios sólidos y ejecutado de manera profesional y consistente". Finalmente, concluyó su reporte diciendo: "We are able to confirm that HR Media is of a standard which will produce reliable and accurate results and would be acceptable for use in planning and trading or as a market currency."*

Los resultados de esta más reciente auditoría, consolidan el compromiso de HR Media por cumplir los estándares internacionales y confirman nuestra visión de ser la fuente de información más confiable y con mayor prestigio en la industria.

Continuaremos trabajando día a día para brindar un servicio caracterizado por la imparcialidad, evolución tecnológica, solidez metodológica y total transparencia.

Si quieres conocer más sobre los resultados de esta auditoría, favor de contactar a:

Rodrigo Gómez

Director General

rodrigo.gomez@hrratings.media