

# 4 millones de televidentes

vieron el inicio de la nueva temporada de **MasterChef México**



Domingo 14 de octubre

Azteca uno + Azteca uno -1 hr. + Azteca uno -2 hrs.



En promedio cada persona  
vio **69 minutos** del programa



**20%**  
fueron personas de  
**NSE C-**



**30%**  
pertenecen a una familia con  
**hijos mayores de 12 años**



**33%**  
estudiaron al menos  
**preparatoria completa**



**57%**  
acostumbran **cocinar**  
mientras ven TV

Audiencia de las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara y Monterrey

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

[hrratings.media](http://hrratings.media)

Trust to empower decisions®

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:

[contacto@hrratings.media](mailto:contacto@hrratings.media)

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.

