

## Los Reality Shows

Esta semana, aprovechando el estreno del tan esperado Big Brother, el HR Media Weekly presenta los resultados de una de las grandes apuestas lanzadas por las principales televisoras del país para este cierre de año, los *reality shows*.

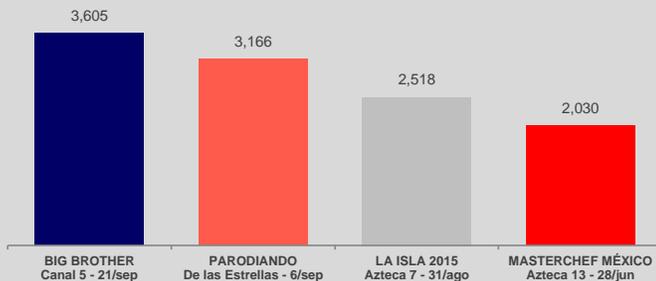
A pesar de tener fechas de estreno, horarios y temáticas distintas los principales programas que se han transmitido este año, MasterChef, Parodiando, La Isla y Big Brother, comparten similitudes en sus altos puntos de rating, alcance y la diversidad en su composición de audiencias.

El capítulo de estreno de Big Brother tuvo un alto nivel de rating, con 14.1% en los hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México. Su transmisión impactó a 3.6 millones de personas y a lo largo de esta semana, sus programas han ocupado los 3 primeros lugares en los más vistos de la categoría. Estos niveles estuvieron muy cercanos a otro estreno reciente, el de La Isla, el cual con 13.9% de rating en hogares, impactó a un poco más de 2.5 millones de personas. Parodiando, tuvo capítulo de estreno exitoso y se mantiene en el Top 5 de los programas con mayor audiencia, mientras que MasterChef, a pesar de un inicio no tan fuerte, ha ido ganando popularidad en las audiencias como se puede observar en nuestro análisis.

En la composición de audiencias, notamos una gran diversidad en los perfiles socio-demográficos como se muestra en las tablas. Esta semana incluimos el nivel de afinidad de cada uno de ellos, es decir, la relación del rating de cada perfil respecto al total de la población, en donde por ejemplo un valor de 123 en el grupo de jóvenes indica mayor preferencia por el programa en un 23%.

## Audiencia durante el estreno

Alcance en miles de personas que vieron el programa



## Top reality shows de la semana

Miles de personas que sintonizaron el programa

PROGRAMA	CANAL	FECHA	ALCANCE MILES DE PERSONAS
BIG BROTHER (Segunda emisión)	Canal 5	22-sep	3,619
BIG BROTHER (Estreno)	Canal 5	21-sep	3,605
BIG BROTHER (Noche de nominación)	Canal 5	24-sep	3,381
MASTERCHEF MÉXICO	Azteca 13	27-sep	2,866
PARODIANDO (Repetición)	De las Estrellas	26-sep	2,710
PARODIANDO	De las Estrellas	27-sep	2,695
¡SÍ SE PUEDE!	Azteca 13	26-sep	1,956
LA ISLA 2015	Azteca 7	21-sep	1,852

## Perfil de audiencias

Composición porcentual de la audiencia durante el estreno del programa. Afinidad del perfil (en rojo) al rating total.

### BIG BROTHER (21-sep)

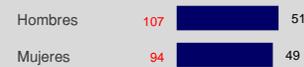
#### POR GRUPOS DE EDAD



#### POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



#### POR GÉNERO



#### POR TIPO DE SEÑAL



### PARODIANDO (6-sep)

#### POR GRUPOS DE EDAD



#### POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



#### POR GÉNERO



#### POR TIPO DE SEÑAL



### LA ISLA 2015 (31-ago)

#### POR GRUPOS DE EDAD



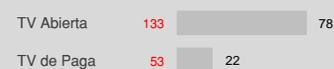
#### POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



#### POR GÉNERO



#### POR TIPO DE SEÑAL



### MASTERCHEF MÉXICO (28-jun)

#### POR GRUPOS DE EDAD



#### POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



#### POR GÉNERO



#### POR TIPO DE SEÑAL



Fuente: Panel HR Media, Zona Metropolitana del Valle de México, 300 Hogares.

Métricas: Alcance neto en miles de personas.

Período: Valores de la semana del 21 al 27 de septiembre

Universos: El total de personas de la Zona Metropolitana del Valle de México es de: 19,990,576.

Cálculos realizados con el software Atrak.

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

**hrratings.media**  
Trust to empower decisions®