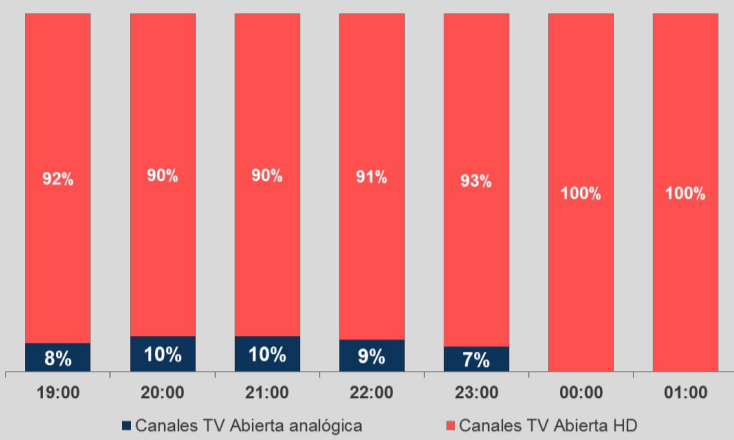


Llegó el apagón analógico

¿Cómo se reflejó en la audiencia el apagón?

Hogares en el panel de HR Media

Share de audiencias en canales de TV abierta



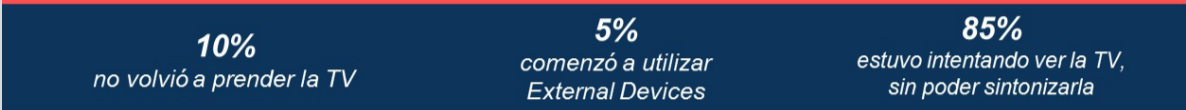
85%
prepararon todos sus televisores para el apagón

10%
quedaron con al menos una TV con señal analógica

5%
NO PREPARARON sus televisores para el apagón



¿Qué hicieron después de las 00:00 los hogares que no estaban preparados?



Terminaron los reality shows

¿Cuál fue la final más vista?

La Isla
2.31 millones
Azteca 7
Jueves 17
20:30hrs

Big Brother
2.29 millones
Canal 5
Jueves 17
21:30hrs

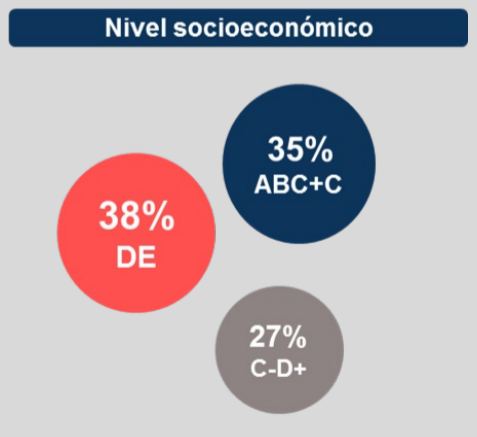
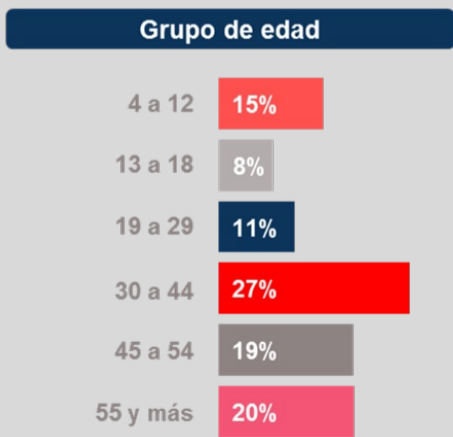
México tiene talento
1.71 millones
Azteca 13
Domingo 20
21:00hrs

Fuente: HR Media / Alcance neto por programa

El Adiós a Chabelo

¿Quiénes vieron su último programa en el Valle de México?

1 de cada 4 hogares y más de **2.1 millones de personas** sintonizaron el canal de las Estrellas para ver el último programa de **EN FAMILIA CON CHABELO**



8 de Septiembre 1968 Fecha de estreno | **47** Años al aire | **+2,400** programas | **2** RécorGs Guinness

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisions®

Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a contacto@hrratings.media

La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un *people meter* en cada una de las televisiones

Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en la Zona Metropolitana del Valle de México, en total a 19,990,576

Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia, por programas y barras horarias