

# ¿Cómo se vio en TV la catástrofe del 19 de Septiembre?



**21.4 millones de personas**

en las tres grandes capitales sintonizaron algún programa en TV Abierta relacionado con el sismo

## ¿Cómo fue la audiencia el 19 de septiembre?

A partir de las 13:14 hrs. del 19 de Septiembre, **13.6 millones de personas** en las tres grandes capitales vieron la cobertura a través de noticieros



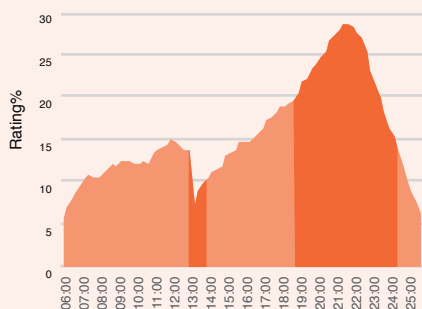
## ¿Cuántas personas vieron la cobertura en las tres grandes capitales?

**9.5 millones de personas** en el Valle de México

**2.1 millones de personas** en Guadalajara

**2.0 millones de personas** en Monterrey

## ¿Cómo se vio la TV a lo largo del día por plaza?



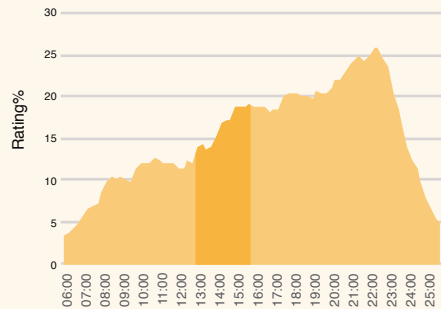
**13:15 - 14:00 hrs**

La audiencia disminuyó **50%** en el momento del sismo con respecto a la hora anterior



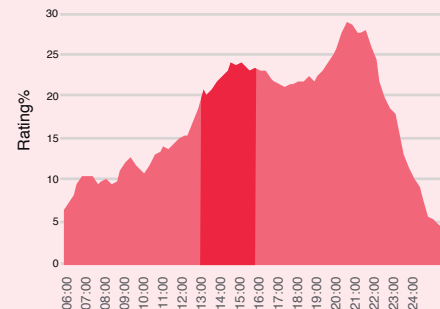
**19:00 - 24:00 hrs**

La audiencia bajó **20%** durante el Prime Time con respecto a los días previos



**13:15 - 16:15 hrs**

La audiencia aumentó **5%** durante las tres horas posteriores al sismo con respecto a los días previos



**13:15 - 16:15 hrs**

La audiencia aumentó **17%** durante las tres horas posteriores al sismo con respecto a los días previos

En las tres grandes capitales



**38% menos TV's** estaban encendidas durante las tres horas posteriores al sismo



En el Valle de México



A total día **20% menos** personas sintonizaron la TV



El momento con más personas viendo TV fue de **21:30 a 22:00 hrs.** con **8.6 millones**

**776 mil personas** dejaron de ver la TV entre las **13:30 hrs. y las 14:00 hrs.** (28% menos que la media hora anterior)

# ¿Cómo se vio en TV la catástrofe del 19 de Septiembre?

## La cobertura especial continuó durante los siguientes dos días



Del 19 al 21 de Septiembre,  
**20.7 millones de personas**  
sintonizaron la cobertura en las tres grandes capitales



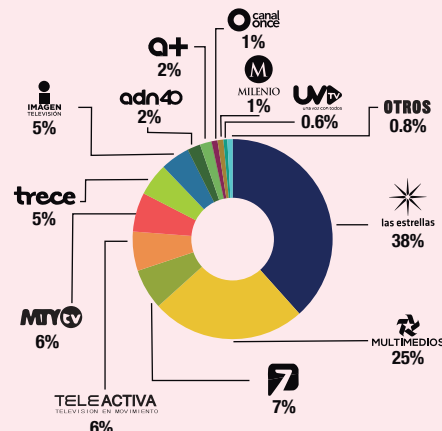
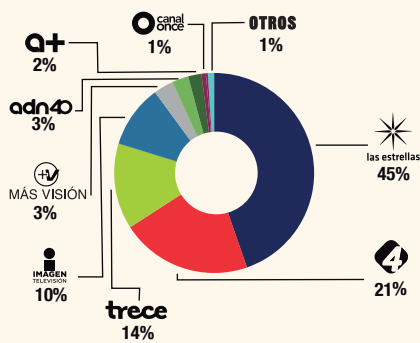
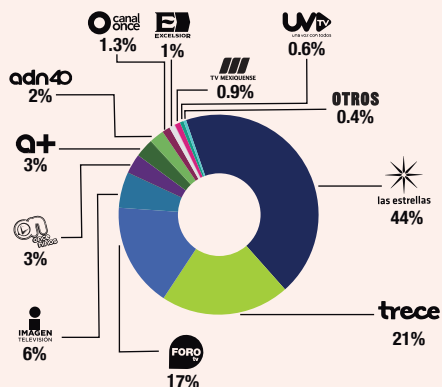
### ¿Cuántas personas vieron la cobertura en las tres grandes capitales?

**14.8 millones**  
de personas  
en el Valle de México

**3.0 millones**  
de personas  
en Guadalajara

**2.9 millones**  
de personas  
en Monterrey

### Share de Audiencia por Canal



### ¿Qué porcentaje de Hogares vieron alguno de los programas de la cobertura?

88% de los hogares



87% de los hogares



89% de los hogares



### ¿Cuántos canales de TV Abierta transmitieron la cobertura?

18 canales de TV Abierta,  
que transmitieron  
412 horas y 28 minutos  
de programación

15 canales de TV Abierta  
que transmitieron  
346 horas y 22 minutos  
de programación

18 canales de TV Abierta  
que transmitieron  
485 horas y 42 minutos  
de programación

### Durante estos días se vieron afectadas las actividades cotidianas



19% más niños de 4 a 12 años  
vieron la TV el día 20 de Septiembre



El uso de dispositivos externos  
durante estos días decreció 35%



45% más personas  
sintonizaron canales de noticias  
en TV de Paga

# ¿Cómo se vio en TV la catástrofe del 19 de Septiembre?

## ¿Qué audiencia tuvieron los programas que continuaron con la cobertura del sismo?

Del 22 de Septiembre al 1ro. de Octubre, **14.2 millones de personas** sintonizaron en TV Abierta programas especiales sobre el sismo en las tres grandes capitales

### Top 6 canales con programación especial más vistos



Canal	Horas transmitidas	Personas
1 <b>trece</b>	28	<b>5.9 millones</b>
2 <b>FORO</b>	29	<b>5.1 millones</b>
3 <b>las estrellas</b>	5	<b>3.5 millones</b>
4 <b>adn40</b>	62	<b>2.7 millones</b>
5 <b>EXCELENTE</b>	68	<b>1.8 millones</b>
6 <b>VISION TELEVISION</b>	4	<b>1.4 millones</b>



Canal	Horas transmitidas	Personas
1 <b>trece</b>	25	<b>752 mil</b>
2 <b>adn40</b>	60	<b>596 mil</b>
3 <b>las estrellas</b>	5	<b>445 mil</b>
4 <b>VISION TELEVISION</b>	4	<b>149 mil</b>
5 <b>EXCELENTE</b>	68	<b>51 mil</b>
6 <b>MÁS VISION</b>	2	<b>46 mil</b>



Canal	Horas transmitidas	Personas
1 <b>adn40</b>	59	<b>498 mil</b>
2 <b>MTV</b>	13	<b>484 mil</b>
3 <b>trece</b>	27	<b>470 mil</b>
4 <b>las estrellas</b>	5	<b>377 mil</b>
5 <b>VISION TELEVISION</b>	2	<b>141 mil</b>
6 <b>canal once</b>	11	<b>118 mil</b>

## ¿Quiénes fueron los Heavy Viewers?

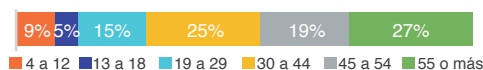
**6.3 millones de personas** fueron **Heavy Viewers**, es decir, vieron 11 veces o más algún programa relacionado con el sismo durante al menos 23 minutos

### Perfil de los Heavy Viewers

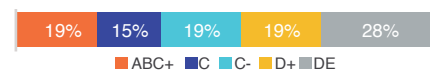
#### Género



#### Edades



#### NSE



**55%** tienen servicio de **internet** en el hogar



**67%** tienen **smartphone**

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

[hrratings.media](http://hrratings.media)

Trust to empower decisions®

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:

[contacto@hrratings.media](mailto:contacto@hrratings.media)

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.

La medición de audiencias es automática, mediante un panel de hogares, donde instalamos un people meter en cada una de las televisiones.

Nuestro panel representa a las personas de 4 años y más que viven en las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara y Monterrey. En total a 28,883,544 personas.

Todos los días reportamos qué canales ha visto la gente, cuánto tiempo, la proporción y características demográficas de la audiencia por programas y barras horarias.