

# ¡Miércoles de Fútbol!



## U-20 WORLD CUP POLAND 2019



**2.6 millones de televidentes**  
vieron el partido de **México** frente a **Ecuador**

Miércoles 30 de mayo  
Canal 5 + Univisión TDN



En promedio cada persona  
vio **56 minutos** del partido

**Ecuador**  
1

**México**  
0



**33%**  
fueron personas  
de **45 años o más**



**52%**  
fueron  
**NSE D+, D**



**88%**  
consumen  
**refrescos**



**42%**  
hacen  
**ejercicio**

**Share de audiencia**  
(Rating%)

■ Canal 5 ■ Univisión TDN

**87%**

**13%**

## Final **EUROPA LEAGUE**

**562 mil televidentes**  
vieron la victoria del **Chelsea** frente al **Arsenal**

Miércoles 30 de mayo  
ESPN + FOX Sports



**Chelsea**  
4

**Arsenal**  
1



En promedio cada persona  
vio **46 minutos** del partido



**38%**  
fueron personas  
de **19 a 29 años**



**44%**  
fueron  
**NSE ABC+**



**82%**  
consumen  
**refrescos**



**33%**  
asisten a  
**eventos deportivos**

**Share de audiencia**  
(Rating%)

■ FOX Sports ■ ESPN

**68%**

**32%**

Audiencia de las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara, Monterrey e Interior.

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

**hrratings.media**  
Trust to empower decisions®

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:

**contacto@hrratings.media**

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.