

¡Miércoles de Fútbol!



U-20 WORLD CUP POLAND 2019



Ecuador
1

33%
fueron personas
de 45 años o más



Miércoles 30 de mayo
Canal 5 + Univisión TDN

En promedio cada persona
vio **56 minutos** del partido



52%
fueron
NSE D+, D



88%
consumen
refrescos



México
0

42%
hacen
ejercicio

Share de audiencia
(Rating%)

■ Canal 5 ■ Univisión TDN

87%

13%

Final EUROPA LEAGUE



Chelsea
4

38%
fueron personas
de 19 a 29 años



Miércoles 30 de mayo
ESPN + FOX Sports

En promedio cada persona
vio **46 minutos** del partido



44%
fueron
NSE ABC+



82%
consumen
refrescos



Arsenal
1

33%
asisten a
eventos deportivos

Share de audiencia
(Rating%)

■ FOX Sports ■ ESPN

68%

32%

Audiencia de las Zonas Metropolitanas del Valle de México, Guadalajara, Monterrey e Interior.

Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media
Trust to empower decisions®

Nos interesa conocer su opinión, escribanos a:

contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.