

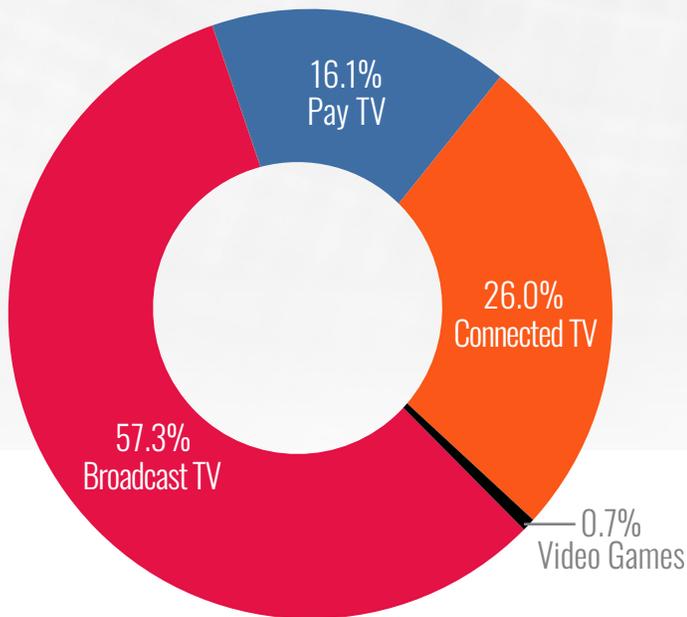
# CONVERGENT TV STUDY



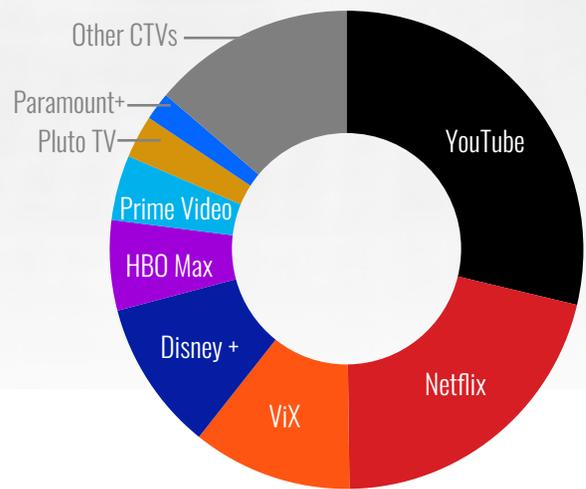
## SHARE DE AUDIENCIA SEPTIEMBRE 2024

Las plataformas de CTV **más vistas fueron YouTube y Netflix**, con **28.7% y 21.1%** del total de Connected TV, destacando que **Netflix supera el 20% de share**, como el servicio de **streaming más grande**.

### TOTAL TV



### CONNECTED TV SHARE



### SHARE DE AUDIENCIA POR SERVICIO CTV

**Universo nacional proyectado**  
**~80% del total de la población urbana:**  
**76.2 millones de personas**

El share se genera a partir del Rating% de cada plataforma, dividido por el Rating% de Total TV.

La audiencia de cada plataforma proviene de audio-matching de su contenido como se hace con TV Lineal, a excepción de la audiencia de YouTube que proviene de la declaración de los panelistas en tablet-meter.

### TOTAL TV SHARE

### CTV SHARE

7.5%	<b>YouTube</b>	28.7%
5.5%	<b>NETFLIX</b>	21.1%
2.8%	<b>VIX*</b> Premium	10.9%
2.7%	<b>Disney+</b>	10.2%
1.6%	<b>max</b>	6.1%
1.1%	<b>prime video</b>	4.4%
0.8%	<b>pluto tv</b>	2.9%
0.5%	<b>Paramount+</b>	1.9%
3.6%	<b>OTHERS</b>	13.8%

\*En septiembre incrementamos el número de audios de VIX

**Tamaño del Panel:**  
2,000 viviendas / 7,000 panelistas

**Target:**  
Total personas 2+ años (incluye invitados)

**Periodo:**  
Septiembre 2024, All day (02 a 26hrs.)

**Métrica:**  
Share of rating

This document contains privileged and/or confidential information of HR Ratings Media, S.A. de C.V. The information contained herein is for the knowledge and use of the person(s) indicated. It is prohibited to disclose, copy and/or distribute the content of the same to third parties. The opinions expressed in this document do not necessarily represent the opinion of HR Ratings Media, S.A. de C.V.

All brands mentioned or appearing here, as well as their respective logos, are registered trademarks and belong to their respective owners and/or holders. Based on the strict methodology, processes and current policies of HR Ratings Media, S.A. de C.V., they are only used in this report for illustrative, informative and demonstrative purposes, and their use does not imply any type of profit or relationship between HR Ratings Media, S.A. de C.V. and the companies or corporations that own them.